



# Sponsorarbete

## Allmänt – syften?

- Sponsorer för ökade intäkter?
- Partners för minskade kostnader?
- Marknadsföra verksamhet för fler medlemmar?
- Bidra till lokal stolthet?



# Sponsorarbete

## Motprestationer

Inventera vad föreningen kan erbjuda gällande...

- Reklamplatser
- Personalaktiviteter
- Tjänster
- Nätverksbyggen med kunder, mellan företag.



# Sponsorarbete

## Försäljning - Presentation o paketering

- Skapa ett säljmaterial som "sticker ut" lokalt.
- Presentera värdegrund o övergripande mål
- Presentera kärnverksamhet. Träning, seriespel o övr. aktiviteter.
- Presentera erbjudanden i "paketform" på olika prisnivåer.



# Sponsorarbete

## Försäljning – långsiktigt relationsbygge!

- Gör personliga besök – se det som ett långsiktigt relationsbygge.
- Var ödmjuk o lyhörd för företagens behov o önskemål.
- Ge löpande information under säsongen.
- Överraska! Tårta, fisk, vykort från läger etc.
- Undvik "tiggeri" – sök samarbete.



# Sponsorarbete

Var stolta över ert viktiga föreningsarbete!

**Lycka till!**